



VACATURE | MEDEWERKER MARKETING



INHOUD

KOM JIJ ONS TEAM VERSTERKEN?	3
FUNCTIEOMSCHRIJVING	4
EEN INDRIJK VAN DE WERKZAAMHEDEN.....	5
WIJ ZOEKEN IEMAND	6
WAT BIEDEN WIJ?	7
INFORMELE SFEER MET BELANGRIJKE KERNWAARDEN	7
ARBEIDSVOORWAARDEN.....	7
HET TRAJECT	8
WIL JE ALVAST EEN GOEDE INDRIJK KRIJGEN VAN ONS BEDRIJF?	9



KOM JIJ ONS TEAM VERSTERKEN?

Ben jij op zoek naar een nieuwe uitdaging waarbij je de mogelijkheid krijgt om bij te dragen aan de koers van het bedrijf? Wil jij het marketingbeleid doorvoeren en op termijn zelf degene zijn die het marketingbeleid ontwikkelt? Word jij enthousiast van deze vacature en herken jij je in de persoon die wij zoeken? Reageer dan snel!





FUNCTIEOMSCHRIJVING

De afgelopen jaren is ons bedrijf behoorlijk gegroeid en heeft het een aantal veranderingen ondergaan. Ons bedrijf is toe aan de volgende stap en is op zoek naar iemand die daaraan bij gaat dragen. In een notendop zoeken we iemand die het marketingbeleid uitvoert voor al onze diensten en daarnaast een rol gaat spelen in externe projecten voor klanten op het gebied van marketing en mediaproductie. Je krijgt daarin de mogelijkheid om op termijn ook zelf adviezen te geven en het beleid op het gebied van marketing vorm te geven.

Intern

In het kort zijn onze diensten waarvoor jij de taken op het gebied van marketing zal oppakken te groeperen in: **veiligheidsopleidingen, e-learning en mediaproducties**. Concreet ben jij daarin degene die ervoor zorgt dat onze bedrijven en diensten beter bekend worden bij onze doelgroep. Jij bent daarin een belangrijke schakel voor ons bedrijf en onze verkopers om ervoor te zorgen dat we meer bekendheid krijgen en daarmee genoeg nieuwe leads binnenkrijgen. Jij bent daarom degene die onze websites verbetert, onze online advertenties analyseert, onze social media bijhoudt en regelmatig relevante artikelen plaatst. Maar jij bent ook de persoon die op termijn zelf met adviezen komt om ons marketingbeleid te verbeteren en dus zelf het beleid verder ontwikkelt.

Extern

Daarnaast zul je ook een rol krijgen in onze externe projecten voor klanten. Binnen ons mediaproductiebedrijf hebben we een begin gemaakt om onszelf meer te specialiseren in het adviseren van onze klanten op het gebied van marketing. We adviseren onze klanten dan specifiek door het opstellen van een marketingstrategie, het creëren van een merkidentiteit en een visuele identiteit. Daarop volgend zullen we de opvolgende campagnes en media daarvoor ontwikkelen. Concrete eindproducten waarin jij sowieso een rol speelt zijn het maken van een marketingplan en ontwikkelen van een huisstijl. Er liggen ook kansen om als creatief manager een onderdeel te zijn van het projectteam dat specifieke media ontwikkelt (zoals bedrijfsfilms). Het is niet vereist dat jij zelf de media kunt produceren, daarin werk je samen met onze mediaspecialisten.



EEN INDRUK VAN DE WERKZAAMHEDEN

Taken die je gedurende het jaar oppakt:

- Je beheert onze marketingcampagnes en -kanalen zoals die in AdWords.
- Je beheert de (social) mediakanalen en websites van het bedrijf.
- Je schrijft artikelen en plaatst deze op social media en onze websites.
- Je werkt mee aan projecten voor klanten door het opstellen van een marketingplan.
- Je werkt mee aan projecten voor klanten middels het adviseren over de merkidentiteit en visuele identiteit.
- Je geeft adviezen over het interne marketingbeleid.
- Je geeft adviezen over onze externe diensten op het gebied van marketing.
- Optioneel: je bent actief als creatief manager binnen mediaproducties. Dit houdt onder andere in het bedenken van een script voor visuele producties zoals een bedrijfsfilm.



WIJ ZOEKEN IEMAND

- die minimaal een aantoonbaar HBO werk- en denkniveau heeft.
- met een achtergrond in marketing.
- die affiniteit heeft met social media.
- die proactief is.
- met een groot verantwoordelijkheidsgevoel.
- die ervan houdt om verbetering door te voeren.
- die communicatief sterk is.
- die van aanpakken weet.
- die flexibel is.
- die op zoek is naar een plek voor de toekomst.



WAT BIEDEN WIJ?

INFORMELE SFEER MET BELANGRIJKE KERNWAARDEN

Ons bedrijf heeft een aantal belangrijke kernwaarden: **Plezier, Kwaliteit, Klantgerichtheid, Creativiteit, Duurzaamheid**. Kernwaarden die niet alleen maar mooi staan op de website, maar kernwaarden die we ook echt in de praktijk brengen. Voor al onze belangrijke keuzes toetsen we of deze voldoen aan onze kernwaarden. Daarom vinden we het onder andere belangrijk dat onze teamleden werk doen dat zij leuk vinden en waar zij goed in zijn of kunnen worden. Daarbij vinden we het belangrijk dat mensen genoeg mogelijkheden hebben voor ontspanning en proberen we de negatieve gevolgen van stress tot een minimum te beperken zover dat in onze eigen macht ligt. Enkele voorbeelden die merkbaar zijn:

- Bij ons bedrijf heb je in een jaar dan ook recht op zes weken doorbetaalde vakantie.
- Altijd fruit, duurzame koffie en thee op kantoor aanwezig.
- Mogelijkheden om even stoom af te blazen op ons dartbord of te relaxen in de massagestoel.
- Iedere functie binnen het bedrijf is dubbel bezet zodat we elkaar altijd kunnen helpen bij bijvoorbeeld drukte, ziekte en vakantie.

ARBEIDSVOORWAARDEN

We verwachten dat de functie van medewerker marketing en sales voor 24 uren in de week zal zijn. Enige afwijking daarin naar bijvoorbeeld 28 of 32 uren is ook bespreekbaar.

Zowel starters als mensen met meer ervaring mogen reageren. Het salaris is daarbij dus afhankelijk van jouw ervaring. Als indicatie kun je uitgaan van een fulltime maandloon (bij 40 uur per week) van € 2700,- tot € 3200,- bruto per maand. Daarnaast heb je recht op:

- ✓ 8% vakantiegeld dat wij maandelijks uitbetalen.
- ✓ 5% loon voor een oudedagvoorziening die je individueel kunt gebruiken.
- ✓ Uitbetaling voor reiskosten voor woon- en werkverkeer.
- ✓ Laptop van de zaak.
- ✓ Persoonlijk budget.
- ✓ Half uur doorbetaalde pauze per dag.
- ✓ Jaarlijkse teambuilding.
- ✓ Jaarlijkse BBQ.



HET TRAJECT

Allereerst stuur je ons jouw CV toe met een korte motivatie waarom jij denkt dat je geschikt bent. Als jij ons een geschikte kandidaat lijkt, dan nodigen we je uit voor een gesprek. Een gesprek waarin we informeel kennismaken met elkaar en waarbij je de werkomgeving en je mogelijke collega's kunt zien en de sfeer kunt proeven. Na een eerste gesprekronde zullen we de kandidaat/kandidaten waarbij we een goed gevoel hebben uitnodigen voor een tweede en verdiepend gesprek waarbij je ook kennisgenomen hebt van onze huisregels en de concept arbeidsovereenkomst.

De medewerker die uiteindelijk onderdeel van het team gaat uitmaken, zal uiteraard eerst goed ingewerkt worden en bekend gemaakt worden met het bedrijf. Het inwerktraject zal bestaan uit:

- Meelopen met de belangrijkste processen binnen ons bedrijf. Je gaat de eerste weken dus vooral trainingen bijwonen en meekijken bij de lopende projecten op het gebied van e-learning ontwikkeling en mediaproducties.
- Ook zul je door de directeur bijgepraat worden over:
 - Het huidige beleidsplan met de huidige strategie en doelen.
 - Het huidige marketingplan.
 - Het huidige jaarplan en de status ervan.
 - De belangrijkste ontwikkelingen binnen het bedrijf, de markt en omgeving.
 - De procedures binnen het bedrijf.
 - De lopende projecten.
 - Taken die opgepakt kunnen worden op korte termijn en de prioriteiten ervan.
- Verder krijg je de tijd om de markt, de diensten, de mensen en de klanten te leren kennen.
- En zul je met de directeur een eerste analyse maken om het beleidsplan en jaarplan aan te passen en op te stellen op het gebied van marketing.
- Pas wanneer jij er klaar voor bent zul je steeds meer taken oppakken.



WIL JE ALVAST EEN GOEDE INDRUK KRIJGEN VAN ONS BEDRIJF?

Uiteraard kun je tijdens de kennismaking veel vragen stellen en maken we een rondje door ons bedrijfsgebouw zodat je een beeld kunt vormen van de werkomgeving. Ben je al enthousiast geworden, maar wil je alvast meer weten? Bekijk dan alvast de volgende pagina's om een goed idee te krijgen van ons bedrijf en de diensten:

- De website van ons hele bedrijf:
 - <https://orangeeagle.nl>
 - We hebben onze namen begin dit jaar veranderd. Bekijk de video waarin we dit uitleggen.
- Ons bedrijf Brave Eagle dat veiligheidstrainingen verzorgt:
 - <https://braveeagle.nl>
- Ons bedrijf Wise Eagle dat e-learning modules ontwikkelt:
 - <https://wiseeagle.nl>
- Ons bedrijf Creative Eagle dat mediaproducties maakt:
 - <https://creativeeagle.nl>